

Kriterien für die Bewertung von develoPPP.de-Projektvorschlägen

Bewertungskriterien	Erläuterung der Bewertungskriterien
---------------------	-------------------------------------

Unternehmenskriterien	
Fachliche Erfahrung	<ul style="list-style-type: none"> • Gründungsjahr • bewährte Technologien, Produkte, Dienstleistungen • Referenzen
Regionale Erfahrung	<ul style="list-style-type: none"> • Erfahrungen in OECD-Ländern • Erfahrungen in Entwicklungs- oder Schwellenländern • Erfahrungen im Partnerland/in der Region
Langfristiges Engagement im Partnerland	Präsenz des Unternehmens im Partnerland durch: <ul style="list-style-type: none"> • Tochterunternehmen/Joint Venture im Partnerland vorhanden/geplant • Handelsbeziehung • sonstige Kooperationen mit Unternehmen/ Organisationen im Partnerland
Projektkriterien	
Projektkonzept	<ul style="list-style-type: none"> • Plausibilität des Konzeptes im Hinblick auf die Behebung des beschriebenen Problems im Partnerland • Methodische Umsetzung
Technologie- und Know-how-Transfer	<ul style="list-style-type: none"> • bisherige Verfügbarkeit der Technologie/des Know-hows im Partnerland • zeitliche Intensität der Qualifizierung (Vollzeit, on the job etc.) • Art der Qualifizierung (längere, strukturierte Ausbildungsgänge mit Zertifikat, Tages-Workshops, Kurzzeit-Qualifizierungen)
Breitenwirksamkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Größe und Art der Zielgruppe in Relation zur Zielregion bzw. Branche • räumlicher Wirkungsbereich im Partnerland • Multiplikatoreneffekte • Modellhaftigkeit • Replizierbarkeit
Strukturbildung & Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Einbindung lokaler Strukturen (Institutionen, Organisationen, Bildungseinrichtungen) • Stärkung lokaler Strukturen (Capacity Building) • Einführung und/oder Verbesserung von Standards • Langfristigkeit der Wirkungen <ul style="list-style-type: none"> • langfristiges betriebswirtschaftliches Interesse des Unternehmens
Relevanz & Wirkungen	<ul style="list-style-type: none"> • Übereinstimmung des Projekts mit dem Bedarf im Partnerland • Art und Umfang der bewirkten Veränderungen bei den Zielgruppen • Beitrag des Projekts zu entwicklungs-politischen Zielsetzungen des BMZ

Bonuskriterien	
Partnerland	<ul style="list-style-type: none"> • Partnerland gehört zu den ärmsten Entwicklungsländern (Least Developed Countries)
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Zu den Zielgruppen gehören benachteiligte Gruppen (z.B. Frauen, informeller Sektor, Minderheiten)
Ausschlusskriterien	
<p>develoPPP.de-Projekte können nicht umgesetzt werden, wenn:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die wirtschaftlichen Verhältnisse des Unternehmens und/oder die Finanzierbarkeit des develoPPP.de-Projektes nicht gewährleistet und/oder seine Nachhaltigkeit nicht sichergestellt; • sie mit den entwicklungspolitischen Vorgaben nicht übereinstimmen; • sie gesetzlich gefordert sind; • sie bereits begonnen wurden; • sie auch ohne Kofinanzierung realisiert werden würden. 	